



بررسی

ساختار سازمانی فعالیت‌های صنعت، تجارت، سرمایه‌گذاری خارجی و گمرک

100 کشور جهان

- 2-1.....
- 3-2..... روش انجام کار
- 3-3..... تحلیل آماری
- 3-1-3..... تحلیل آماری کل کشورها (100 کشور)
- 4-1-1-3..... مدیریت یکپارچه صنعت و تجارت
- 5-2-1-3..... مدیریت یکپارچه سرمایه‌گذاری خارجی و تجارت
- 5-3-1-3..... مدیریت یکپارچه صنعت، سرمایه‌گذاری خارجی
- 6-4-1-3..... مدیریت یکپارچه سرمایه‌گذاری خارجی
- 7-5-1-3..... مدیریت یکپارچه صنعت، سرمایه‌گذاری خارجی و گمرک
- 8-2-3..... تحلیل آماری کشورهای دارای مدیریت یکپارچه سرمایه‌گذاری خارجی و تجارت
- 8-1-2-3..... مدیریت یکپارچه صنعت با سرمایه‌گذاری خارجی و تجارت
- 8-2-2-3..... مدیریت یکپارچه گمرک با سرمایه‌گذاری خارجی و تجارت
- 10-3-3..... تحلیل آماری کشورها دارای مدیریت یکپارچه سرمایه‌گذاری خارجی، تجارت
- 11-4..... نتیجه‌گیری
- 12-5.....
-

1- :

در تکمیل گزارش دفتر برنامه‌ریزی با "مدیریت یکپارچه صنعت، معدن و تجارت و بررسی چرایی ضرورت ایجاد وزارت صنعت، معدن و تجارت" چگونگی مدیریت :
- سرمایه‌گذاری خارجی، تجارت و گمرک در 100 کشور جهان بعد
یافتگی مختلف (توسعه صنعتی ملل متحد (UNIDO) 2015)
انتخاب گردیده) مورد بررسی قرار گرفت. گزارش حاضر یکپارچگی و مدیریت در فعالیت
های ذیل را مورد بررسی قرار می :

-

- سرمایه‌گذاری خارجی و تجارت

- صنعت، تجارت و سرمایه خارجی

- سرمایه‌گذاری خارجی، تجارت و گمرک

- سرمایه‌گذاری خارجی و گمرک

ماخذ اطلاعاتی مورد استفاده شامل سایت
اق بازرگانی و صنایع معادن ایران
مور خارجه ایران .



2- روش انجام کار:

در این بررسی به توصیف ویژگی های موجود در آمار توصیفی مانند جداول توزیع فراوانی، درصد فراوانی، درصد فراوانی تجمعی پرداخته شده .

جامعه آماری مورد بررسی شامل 100 کشور می که رای توزیع فراوانی 30 کشور توسعه یافته، 30 کشور نوظهور صنعتی، 30 کشور د 10 کشور کم یافته . نتایج بدست آمده در جداول پیوست (1) .

3- تحلیل آماری:

تحلیل آماری در سه بخش ذیل صورت پذیرفته است:

- تحلیل آماری کل کشورها
- تحلیل آماری کشورهای دارای مدیریت یکپارچه سرمایه گذاری خارجی و تجارت
- تحلیل آماری کشورهای دارای مدیریت یکپارچه سرمایه گذاری خارجی، تجارت و گمرک

3-1- تحلیل آماری کل کشورها

در این بخش به بررسی تمرکز امور ذکر شده در 100 کشور تحت مطالعه می پردازیم. نتایج ذیل خلاصه شده است.:

تمرکز امور										تعداد کشورها	یافتگی	ردیف
		سرمایه خارجی، تجارت		سرمایه خارجی		سرمایه خارجی و						
()		()		()		()		()				
13	4	20	6	67	20	80	24	83	25	30	یافته و صنعتی	1
7	2	10	3	50	15	70	21	67	20	30	صنعتی	2
7	2	7	2	53	16	63	19	80	24	30		3
0	0	0	0	60	6	60	6	90	9	10	کمتر توسعه یافته	4
8	8	11	11	57	57	70	70	78	78	100	کل کشورها	5

3-1-1- مدیریت یکپارچه

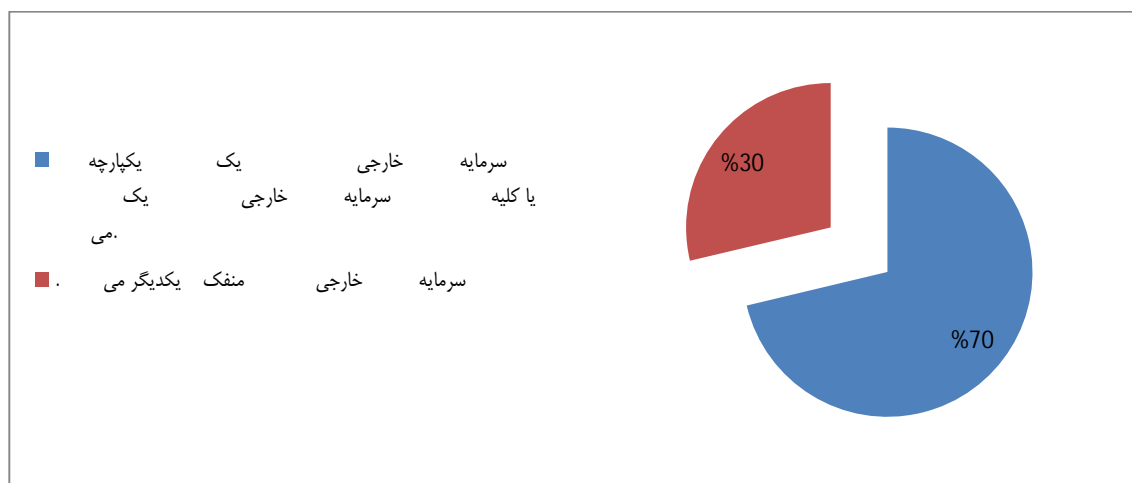
:

بررسی جدول بالا بیانگر این است که از 100 کشور مورد بررسی، در 78 کشور متولی صنعت و تجارت یک که با توجه به سطح توسعه یافتگی کشورها، 25 کشور توسعه یافته، 20 کشور نوظهور صنعتی، 24 کشور در حال توسعه و 9 کشور کم یافته از این ساختار پیروی می کنند.

عبارتی در 78 درصد کشورهای مورد بررسی، مدیریت یکپارچه در صنعت و تجارت دیده می شود و این توزیع براساس سطح توسعه یافتگی، شامل 83 درصد کشورهای توسعه یافته، 67 درصد کشورهای نوظهور صنعتی، 80 درصد کشورهای در 90 درصد کشورهای کم یافته است.

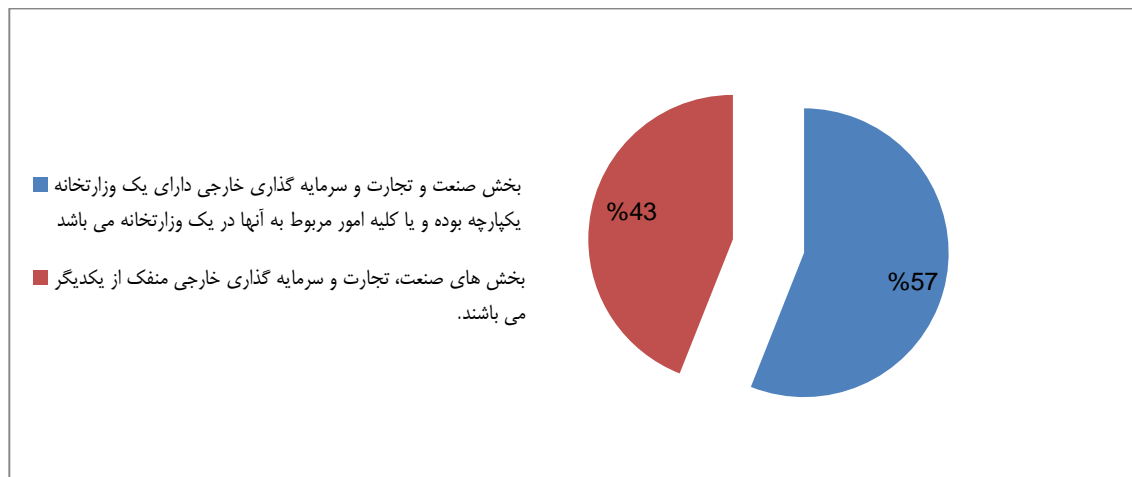
3-1-2- مدیریت یکپارچه سرمایه‌گذاری خارجی و تجارت:

100 کشور مورد بررسی 70 کشور، دارای یک مدیریت واحد در سرمایه‌گذاری خارجی و تجارت که 70 از جامعه هدف را شامل می‌شود. توزیع این مقوله براساس عه یافتگی در کشورهای مورد بررسی 24 کشور توسعه‌یافته، 21 کشور نوظهور، 19 کشور در حال توسعه و 6 کشور کم یافته.



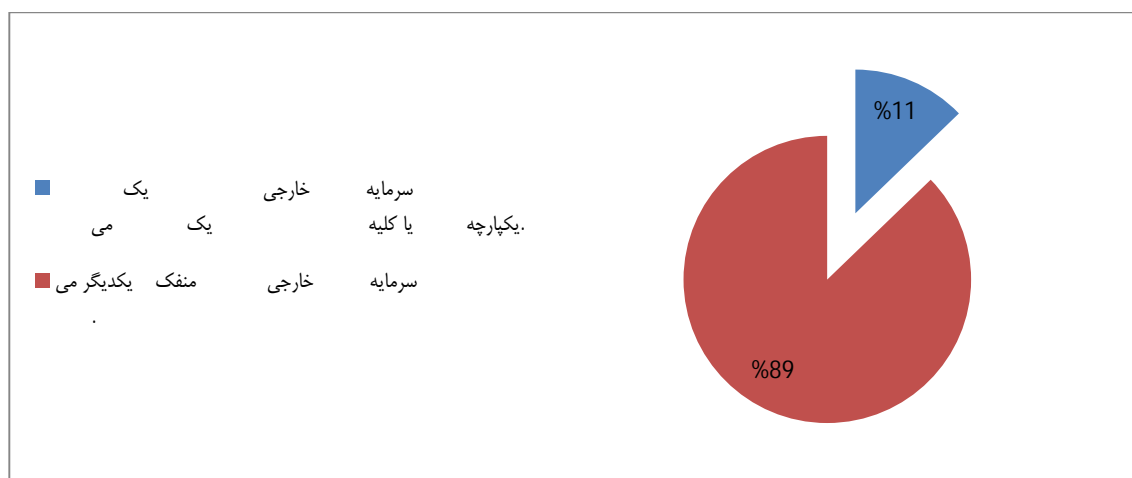
3-1-3- مدیریت یکپارچه صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری خارجی:

57 کشور، مدیریت یکپارچه در صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری خارجی دیده می‌شود که 57 می‌گیرد. توزیع کشورها بر اساس یافتگی شامل 20 کشور توسعه‌یافته، 15 کشور نوظهور صنعتی و 16 کشور در حال توسعه و 6 کشور کم یافته است.



3-1-4- مدیریت یکپارچه سرمایه گذاری خارجی، تجارت و گمرک:

در بین 100 کشور مورد بررسی، 11 کشور متولی سرمایه گذاری خارجی، تجارت و گمرک یک وزارتخانه ، که 11 جامعه مورد بررسی را شامل می . توزیع آنها براساس یافتگی شامل 6 کشور توسعه یافته صنعتی، 3 کشور نوظهور صنعتی و 2 کشور در حال توسعه .

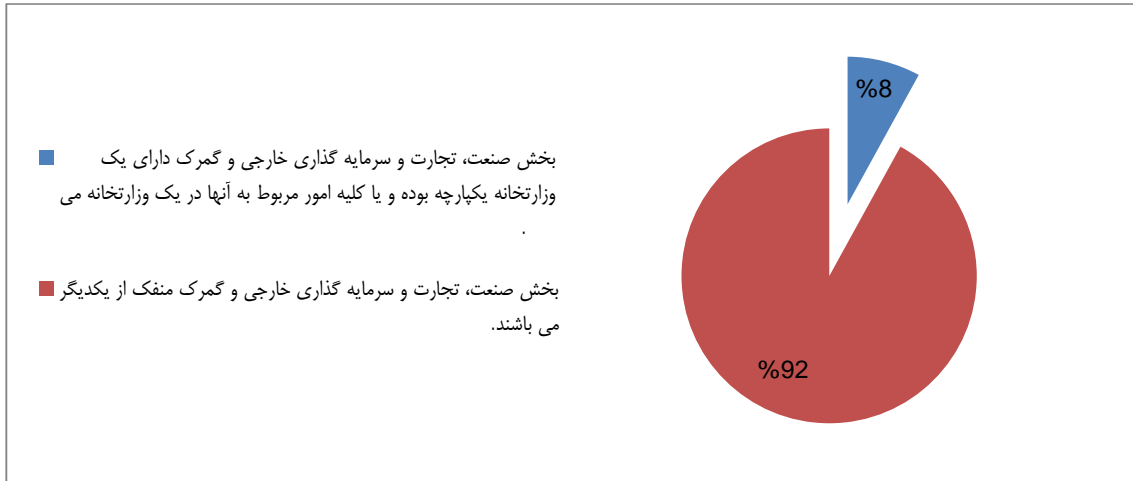


3-1-5- مدیریت یکپارچه سرمایه خارجی و گمرک:

در بین 100 کشور مورد م 8 کشور متولی امور سرمایه‌گذاری خارجی، تجارت و گمرک یک

- که 8 درصد جامعه مورد بررسی را شامل می . توزیع آن

یافتگی شامل 4 کشور توسعه‌یافته صنعتی، 2 کشور نوظهور صنعتی و 2 کشور در حال توسعه .

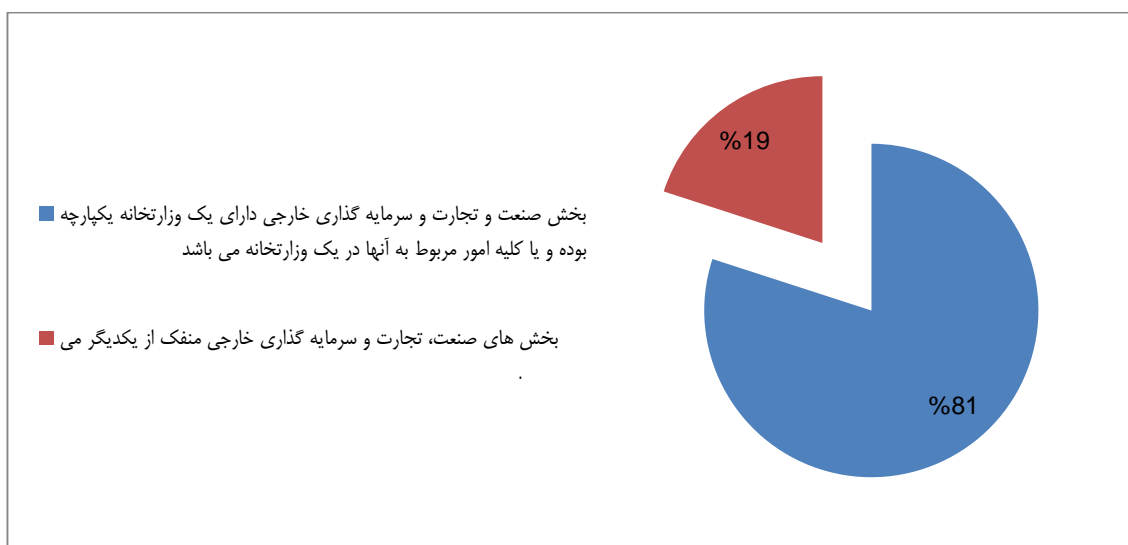


3-2-2- تحلیل آماری کشورهای دارای مدیریت یکپارچه سرمایه‌گذاری خارجی و تجارت

در این بخش جامعه آماری از 100 کشور به 70 کشوری که امور سرمایه‌گذاری خارجی و تجارت آن یک وزارتخانه متمرکز دارد، تقلیل می‌یابد. حال در ادامه به بررسی این موضوع می‌پردازیم که از میان این 70 کشور، چه تعداد از آن خارجی و تجارت اداره می‌کند.

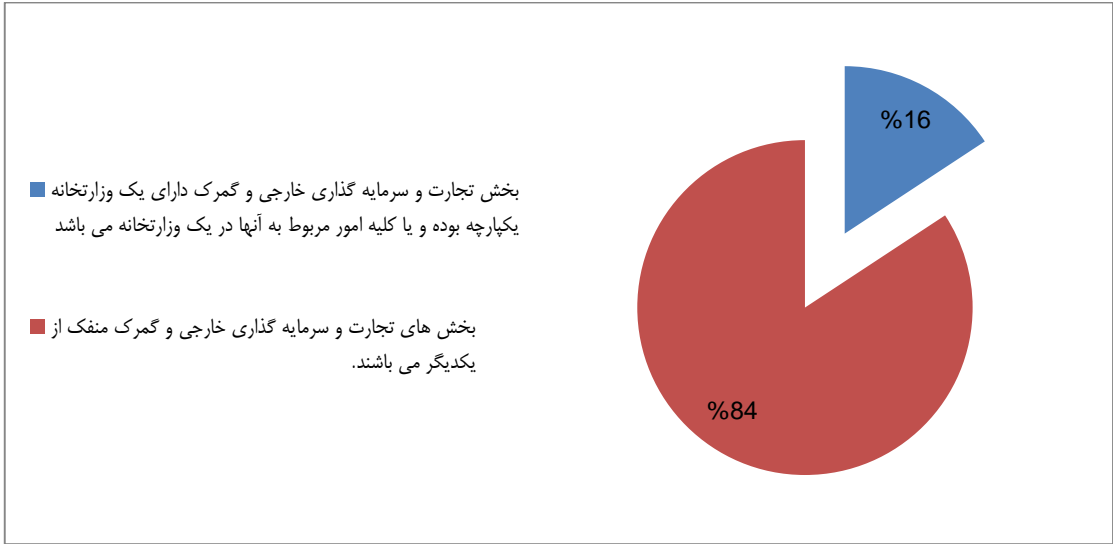
3-2-1- مدیریت یکپارچه صنعت با سرمایه‌گذاری خارجی و تجارت:

در بین 70 کشوری که امور مربوط به سرمایه‌گذاری خارجی و تجارت در یک وزارتخانه کشور امور مربوط به صنعت نیز در همان وزارتخانه متمرکز بوده و بعبارتی در 81 درصد کشورها امور فوق مدیریت یکپارچه دارند.



3-2-2- تمرکز گمرک با سرمایه‌گذاری خارجی و تجارت:

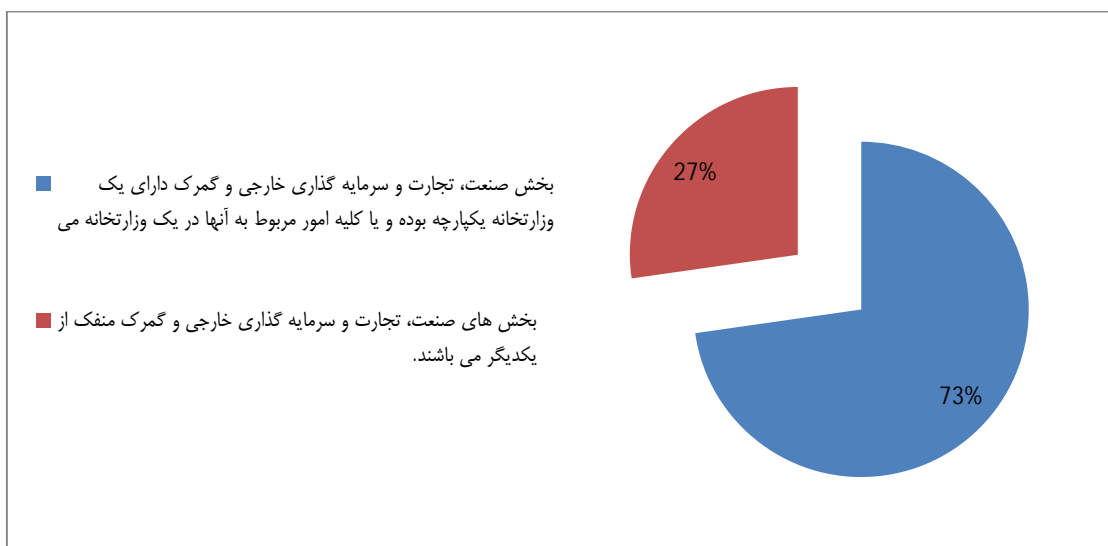
در بین 70 کشوری که امور مربوط به سرمایه‌گذاری خارجی و تجارت دارای یک متولی است، 11 کشور امور مربوط به گمرک نیز در همان وزارتخانه متمرکز بوده و بعبارتی در 16 درصد کشورها امور فوق مدیریت یکپارچه دارند.



3-3- تحلیل آماری کشورهای دارای مدیریت یکپارچه سرمایه‌گذاری خارجی، تجارت و

در این بخش جامعه آماری از 100 کشور به 11 کشوری که امور سرمایه‌گذاری خارجی، تجارت و گمرک اداره می‌شود، تقسیم شده است. در ادامه به بررسی این موضوع می‌پردازیم که از میان این 11 کشور، چه تعداد از این کشورها امور صنعت نیز به همراه سرمایه‌گذاری، تجارت و گمرک اداره می‌شود.

در بین 11 کشوری که امور مربوط به سرمایه‌گذاری خارجی، تجارت و گمرک در یک وزارتخانه می‌باشد، 8 کشور امور مربوط به صنعت نیز در همان وزارتخانه متمرکز بوده و بعبارتی در 73 درصد کشورها امور فوق مدیریت یکپارچه دارند.



4- نتیجه گیری:

براساس بررسی مذکور نتایج ذیل بطور کلان حاصل شده است:

1. 57 کل کشورهای نمونه، فعالیت های "صنعت، تجارت و سرمایه گذاری خارجی" متولی واحد .
2. 70 درصد کشورهای نمونه، فعالیت های "تجارت و سرمایه گذاری خارجی" متولی واحد دارد که در 81 درصد کشورهای جامعه اخیر، فعالیت " نیز تحت مدیریت متولی تجارت و سرمایه گذاری خارجی است.



-5 :

منابع مورد بررسی به شرح پیوست (2) .

